***Хотеева Евгения Александровна***

*ведущий специалист, Центр бюджетного мониторинга Петрозаводского государственного университета*

*(Петрозаводск)*

[*ehoteeva@petrsu.ru*](mailto:ehoteeva@petrsu.ru)

**Миграция населения в Российской Арктике: тенденции и мотивы миграционного поведения молодежи**

Арктическая зона РФ (АЗ РФ) характеризуется непрерывным процессом убыли населения: с 2011 по 2021 гг. численность населения снизилась с 2,615 тыс. чел. до 2,473 тыс. чел. (на 5,6%). Весомый вклад в него вносит отток населения. По целевым показателям Стратегия развития АЗ РФ направлена на достижение к 2035 году *положительного миграционного прироста*. В связи с этим актуализируется вопрос изучения способов притяжения молодежи в арктический регион, требующий разрешения научной проблемы по определению *особенностей миграционной мотивации молодежи в АЗ РФ*. В исследованиях мотивов миграции представлены следующие подходы: 1) анализ причин в сочетании с оценками привлекательности территории; 2) миграционные намерения в контексте территориальной идентичности; 3) поколенческий подход: через связь мотивов миграции и категории поколений;4) через взаимосвязь с событиями жизненного пути. Основная часть исследований сосредоточена на причинах *исходящей* миграции с арктических территорий. Социологические исследования на тему переезда в АЗ РФ представлены в научном поле не так объёмно, хотя исследование мотивов *входящей* миграции несет гносеологический и практический потенциал.

Ц*елью* исследования стало выявление особенностей мотивов миграции молодежи в Российскую Арктику через смыслы проживания на территории в АЗ РФ с применением *метода глубинного интервью*. Теоретические рамки исследования объяснения причин миграции определяются одними из базовых теорий социологии миграции: теория «притяжения-выталкивания» (Э. Ли), которая призвана структурировать многообразие мотивов миграции через привлекательность/непривлекательность места проживания. Сетевая гипотеза миграции (Д. Мэсси) даёт понимание причин миграции через социальные связи На основе 10 глубинных интервью с представителями молодежи, мигрировавших с неарктических территорий в АЗ РФ в диапазоне от 1-го года до 7 лет, с *применением тематического анализа данных* были определены следующие особенности мотивационной миграции:

* Заработок финансов на севере – не самоцель, а средство преодолеть финансовый недостаток для крупных покупок, чаще всего, недвижимости (купить квартиру, «погасить» ипотеку, построить дом).
* Арктические города - альтернатива жизни мегаполисам (комфорт ритма жизни и минимизация стресса).
* Уникальный профессиональный опыт в Арктике как возможность развития в профессии и карьере.
* Характер Северян: «мир настоящих людей», отзывчивость, искренность.
* Романтизированное восприятие особенностей жизни в Арктической зоне РФ через их уникальность, необычность - «не быть в тренде»

Социальная природа мотивов проявляется в том, что Арктика даёт возможности роста и заработка тем, кого отталкивают мегаполисы своим уровнем конкуренции и ритмом жизни, т.е. избегание стресса от социальной гонки, конкуренции и напряженного графика. Трудодефицитные регионы Арктики предоставляют им возможности работать и развиваться. В то же время для кого-то развиваться в условиях сурового Севера, а не крупного мегаполиса – это значит «не быть в тренде» и проверить себя на «прочность», тем самым достигая уникального опыта, усиления своих навыков, «закалки» характера; как способ быть успешным; молодежь притягивает «игра контрастов» по сравнению с жизнью крупного мегаполиса (контраст в способах проведения досуга; климате; ритме жизни). Тот факт, что человек живет на Севере – уже сам по себе говорит о стойкости его духа, закаленном характере. Теснота социальных связей в арктических городах является способом избежать «одиночества большого города»: стремление к таким моральным качествам, как доброта, отзывчивость, доверие.

*Научная новизна* заключается в определении особенностей миграционного поведения молодежи через смыслы и мотивы проживания в Арктике, которые обладают научной значимостью и несут прикладное значение при формировании позитивного имиджа АЗ РФ.

*Исследование проведено в рамках реализации первого года исследования, поддержанного Российским научным Фондом «Мотивационные драйверы в динамике потоков человеческих ресурсов в Российской Арктике: тенденции, вызовы, перспективы».*