**Симакова Анна Васильевна**

кандидат социологических наук, старший научный сотрудник, Центр бюджетного мониторинга Петрозаводского государственного университета

[simakova@petrsu.ru](mailto:simakova@petrsu.ru)

**Степусь Ирина Сергеевна**

кандидат экономических наук, заместитель директора, Центр бюджетного мониторинга Петрозаводского государственного университета

[stepus@petrsu.ru](mailto:stepus@petrsu.ru)

**Миграция молодежи в российской Арктике: региональные аспекты**

В условиях нового этапа освоения Арктической зоны России (АЗ РФ) отдельное внимание уделяется проблематике демографического потенциала территорий. Циркулирование миграционных потоков в АЗ РФ вносит свои коррективы в воспроизводство населения, особенно среди мобильной социальной группы молодёжи. Целью исследования является выявление миграционных намерений молодёжи, факторов, способствующих формированию этих намерений через переход к активным действиям, а также выявление желания остаться в АЗ РФ у приехавшей молодёжи. Научная новизна исследования заключается в рассмотрении миграционных намерений местной и приехавшей молодёжи в возрасте 16-35 лет, а также в его описательном социологическом типе. проведённом в едином арктическом пространстве. Информационную базу исследования составили данные социологического опроса молодёжи всех регионов и муниципальных районов АЗ РФ (N=8583 чел.), глубинные групповые интервью с обучающейся молодежью (8 интервью проведены в арктических территориях Карелии, Мурманской и Архангельской области).

Активность миграционных настроений различается по арктическим регионам. В меньшей степени настроены на отъезд молодые люди из Архангельской области и Ямало-Ненецкого АО, а наиболее активно эти настроения выражены у молодёжи арктических территорий Красноярского края и Чукотского АО.

Молодежь приезжает в АЗ РФ в основном с целью трудоустройства и заработка, а в регионы образовательные центры АЗ РФ (Мурманскую и Архангельскую область) – на учебу и также работу. В большинстве случаев молодежь настроена задержаться в АЗ РФ лишь на какое-то время, в основном для достижения материальных, профессиональных и образовательных целей.

В формировании миграционных настроений молодёжи, принявших твёрдое решение покинуть территории АЗ РФ, играют роль социальные связи и опыт переезда, достижение успеха в другом регионе знакомыми и друзьями, поиск благополучных экологических и климатических условий, возможностей получения образования, а также личные причины (переезд вслед за второй половинкой). Выявленные факторы подтверждают сетевую теорию миграции населения для конкретной социальной группы – молодёжи АЗ РФ.

Север является своеобразным «каналом социальной мобильности» нуждается в регулировании потоков человеческих ресурсов с применением «мягкой силы» путём просвещения молодёжи о возможностях, предоставляемых Арктикой, её особенностей и культуры. Дискуссионный вопрос о том, нужно ли удерживать молодежь в АЗ РФ или акцентировать внимание исключительно на её привлечении остаётся открытым. При регуляции потоков в обоих направлениях нужен комплексный подход. По результатам групповых интервью с местной и приехавшей молодёжью, обучающейся в вузах и колледжах / техникумах АЗ РФ, обобщены ключевые выталкивающие и потенциально сдерживающие причины проживания в АЗ РФ. Причины, способствующие оттоку молодёжи из АЗ РФ, ещё раз подчеркивают актуальность поиска и применения не «новых подходов» к удержанию и закреплению молодёжи, а острую необходимость решения базовых социально-экономических проблем территорий: доступности жилья, развития инфраструктуры, доступности социальных и образовательных услуг, улучшения экологической обстановки и т.д. В большей степени закрепляемость прибывшей молодёжи временна и сменяема. Большая часть молодых людей, выразивших желание уехать, придерживаются позиции «я бы остался (осталась), но… при условии».

Исследование проведено в рамках реализации первого года исследования, поддержанного Российским научным Фондом «Мотивационные драйверы в динамике потоков человеческих ресурсов в Российской Арктике: тенденции, вызовы, перспективы».