***Антонов Е.В.***

*Кандидат географических наук, старший научный сотрудник Института географии РАН (Москва)*

[*antonov@igras.ru*](mailto:antonov@igras.ru)

**Социально-экономические и ландшафтные факторы развития домашнего северного оленеводства: опыт изучения единиц этнокультурного районирования оленеводческих народов России**

Исследование продолжает проделанную ранее работу по проведению этнокультурно-ландшафтного районирования традиционного северного оленеводства (ЭКЛО) в разрезе муниципальных образований Российской Федерации.

Для каждой из выделенных единиц районирования произведен поиск факторов, определяющих состояние и динамику домашнего оленеводства. С этой целью имеющаяся база данных в разрезе муниципальных образований России была дополнена информацией о ландшафтной структуре территории (используя данные ландшафтных карт, карт биомов и растительности и др.) и индикаторами социально-экономической ситуации (численность населения, количество рабочих мест, уровень доходов населения и др.). Поскольку в текущем варианте районирования ЭКЛО границы между единицами районирования преимущественно совпадают с муниципальными, то для формирования социально-экономической статистики использована база данных показателей муниципальных образований ФСГС РФ и данные Федеральной налоговой службы, имеющие дискретность вплоть до уровня отдельных поселений. Для разных уровней системы районирования установлено наличие или отсутствие связи между состоянием и динамикой оленеводства и социально-экономической ситуацией в районах, а также с преобладающим типом/структурой ландшафта. Осуществление данной работы позволило проверить одну из сформулированных на предыдущем этапе исследования гипотез проявления территориальных диспропорции в развитии домашнего оленеводства – о ведущей роли различий в региональной политике и социально-экономических условиях региональной среды.

В докладе отражены результаты исследований по гранту РНФ «Этнокультурные ландшафты оленеводческих народов России: структура и пространственные контексты» (№22-28-00665).