***И.Н. Фельдт***

*Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова (Архангельск)*

i.feldt@narfu.ru

**Художественный образ Арктики: отражение смыслов и их моделирование**

Вхождение части Архангельской области в арктическую зону России на основании политического решения включило арктический бренд в региональную культурную политику и актуализировало не только экономический, военно-стратегический, социально-демографический, но и историко-культурный, художественный образ Арктики. «Образ» – это визуальный объект, возникающий в сознании человека. А образ места – это совокупность представлений о нем. Важно помнить, что образ – это целостная, достаточно сложная совокупность информации, имеющая субъективное начало. Арктика – многомерная система, содержащая обилие смыслов, подходов и значений. Образ не может быть единственным и неизменным, он моделируется, опираясь на существующие культурные смысловые доминанты и, в свою очередь, может влиять на аксиологический аспект восприятия места.

Город, как территориальный центр определенного пространства, играет ведущую роль в процессе конструирования и тиражирования образа места. Наиболее яркими по воздействия являются художественные образы.

В образе Арктики ощущается явное преобладание географических характеристик. Но географически Архангельск – не Арктика. В этом случае закономерным является поиск возможностей разрешить данное противоречие. Один из способов – возрождение и усиленное продвижение образа «ворот в Арктику». Исторически Архангельск – порт, который сыграл важнейшую роль в освоении Арктических территорий: отсюда уходили многие экспедиции.

Любой культурный ландшафт наряду с современным событийным пластом обладает пространством прошлого. Но если для большинства территорий такие «места памяти» доступны, то для Арктики все наиболее знаковые события «проживаются» издалека. Именно поэтому так важно моделирование художественного образа Арктики в пространстве территории региона, в частности, в Архангельске. Только это позволит сформировать у жителей устойчивое убеждение о культурном ландшафте Арктики, как о пространстве, обладающем ярким историческим и культурным своеобразием.

Уникальность геокультурного пространства Арктики в том, что его ключевыми, сущностными характеристиками являются такие категории, как: «пустота», «бесконечность», «темнота», «тишина», «холод», «лед». В широкое массовое сознание в начале XX века этот образ входил через живописные образы, созданные, прежде всего, А.А.Борисовым – пионером художественного освоения Арктики. Он настолько ярко и точно выразил образ арктического ландшафта, что и сегодня художники, фотографы, и видеооператоры, визуализируя арктические пространства, только развивают этот образ, практически не видоизменяют его. Исключением был советский период, когда идейное наполнение любого ландшафтного образа соответствовало ключевой идее: «Человек – покоритель пространства».

Таким образом, в современной культурной традиции мы имеем два ключевых подхода в художественном моделировании образа Арктики: созерцательный и деятельный, преобразовательский. Встает вопрос, может ли один из них определить художественный образ Арктики сегодня или можно совместить эти два подхода.

Образ места – сложная целостность, включающая в себя совокупность информации, восприятие которой не равно механической сумме восприятия отдельных ее элементов, то смысловое содержание Арктики не может быть сведено только к конкретным объектам.

Исторически образ арктического ландшафта формировался в результате движения: глазами охотника, кочевого скотовода, рыбаков-поморов, моряков. В научной среде образ арктического ландшафта моделировался в ходе научных экспедиций, вахтовых смен. Внесли свой вклад в формирование арктической образности полярные летчики. Такой образ, с одной стороны, неизменный, а, с другой стороны, соединивший в себе протяженность и время. Таким образом, в арктическом ландшафте даже «пустота» пространства является самодостаточным символическим феноменом.

Современная социокультурная ситуация требует ресурсного и экологического подхода одновременно. Опрос среди студентов Северного (Арктического) федерального университета показал, что наиболее привлекательным им кажется художественный образ Арктики, где раскрывается возможность реализовать себя, отвечая на вызов природы. Но на первом месте должен быть экологический подход.