***Л.С.Заморщикова***

*Кандидат филологических наук, доцент, профессор Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (Якутск, Республика Саха (Якутия))*

lszam@mail.ru

**Геокультурные образы Севера и Арктики в развитии территории**

Развитие пространства северных территорий как инновационного ресурса является актуальным направлением в стратегии устойчивого развития Крайнего Севера и Арктической зоны Российской Федерации. Геокультурный образ северных и арктических городов и поселений может выступать ключевым фактором в процессе социальной, культурной, имиджевой, интеллектуальной капитализации региона. Междисциплинарные исследования городских пространств Севера и Арктики на основе геокультурных исследований как инновационного ресурса развития территории, формирования моделей арктической урбанистики необходимы для поиска путей разрешения социальных и культурных проблем региона и формирования его потенциала.

Геокультурное пространство северных городов и поселений представляет собой систему устойчивых представлений и культурных реалий, ярких геопространственных символов и знаков, отражающих особенности развития и бытия этноса в глобальном контексте. Большое значение в концептуальном понимании и развитии идеи геокультурного пространства отводится культурным, духовным и интеллектуальным ценностям, передаваемым от поколения к поколению в виде информации, определяющим формирование и развитие культурного ландшафта. Нам представляется конструктивной и новаторской комплексная методология на основе концепции геокультуры Д.Н. Замятина и идеи северности в трудах канадского ученого Л.-Э. Амлена и его школы.

Пространство города формирует сложную гуманитарную комбинацию, созданную из опыта, дискурса, материального, ментального, культуры и памяти, при этом нередко культурная составляющая остается на периферии интересов государства и муниципалитетов.

В рамках данного исследования нами развивается геокультурный образ территории Якутии на основе холода как базового, уникального и сквозного элемента геокультуры Севера и Арктики. Холод и связанные с ним феномены рассматриваются в различных аспектах: научном, креативном, инновационном, а также в современном искусстве, в урбанистике, в брендинге и продвижении туризма т.д.

В качестве успешного проекта, синтезирующего европейский, канадский и российский опыты планирования и продвижения пространства можно отметить проект реконструкции поселка Тикси. Основным слоганом туристского позиционирования поселка является «Вся Арктика – в одном месте». Исключительное географическое положение, выход к Северному Ледовитому океану, наличие богатого культурно-исторического наследия, уникальных природных памятников (озер, ледников, гор, тундры, полярная ночь и т.д.) делают Тикси исключительно перспективной точкой развития арктического туризма.

Само определение северной культуры возвращает нас к тому факту, что климат влияет на наш образ жизни до такой степени, что делает его отличным от других. Необходимо развивать зимние холодные города и поселения таким образом, чтобы подчеркивать и продвигать эту уникальность геокультурного пространства, уникальные технологии и практики адаптации к холоду. Чтобы сделать это позитивным и сильным брендом для развития территорий, в том числе, развития туризма, необходимо онтологически понять феномен холода, и осознать его как ресурс и бесценный уникальный опыт, дающий дополнительную возможность жизненной и цивилизационной стратегии.