***З.Ю. Желнина***

*Кандидат философских наук, заведующая кафедрой сервиса и туризма Мурманского арктического государственного университета (Мурманск)*

**zzhelnina@yandex.ru**

**Путеводители по русскому северу как культурный феномен и источник знаний об исторических процессах (конец XIX и первая треть ХХ века)**

Образ арктического мира, его культурных ландшафтов длительное время представлял собой некий собирательный культурный текст из прагматических записей северных экспедиций, осваивающих промысловые акватории или находящихся в поиске северного пути из Европы в Азию. Известная в свое время и широко обсуждаемая в наш XXI в. карта Олауса Магнуса 1539 г. «Carta Marina» представляет уникальную геополитическую визуализацию-путеводитель по арктическим территориям, эта карта стала частью большого труда «История северных народов».

XIX в. стал временем, когда Арктика, северные территории стали интересны любознательной городской публике, в жизнь обычных людей стремительно ворвались открытые научные лекции, журнальные публикации о северных экспедициях, поисках загадочного полярного континента и островов, работы экспедиционных художников (К. Редер, А.А. Борисов, К.А. Коровин и многие другие). К тому же последняя четверть XIX в. уже закрепила устойчивое транспортное сообщение, а к ХХ веку уже можно было планировать поездку с опорой на вполне стабильное расписание железнодорожного и водного транспорта. И такие путешествия стали весьма востребованными, это может быть подтверждено списками пассажиров «Товарищества Архангельско-Мурманского срочного пароходства», опубликованными дневниками путешествий, и, что важно – разнообразными путеводителями. Так, изданный в 1898 г. «Путеводитель по Северу России» Д. Н. Островского ссылался на обширный круг источников, представляющих отчеты и дневники экспедиций, научные лекции, официальные документы, описание деловых поездок губернаторов Архангельской губернии и т.п. Путеводитель создавал образ севера, но также давал прагматические знания, например, о ценах на проезд. В дальнейшем число путеводителей только росло, но в отличие от европейских бедекеров, где культурно-рекреационная составляющая была ведущей, север России (в связи с особенностью её культурного пути после 1917 г.) получил путеводители, призывающие к активному исследовательскому освоению территорий.

Такая ветвь индустриализации как горнодобывающая промышленность получила поддержку советского горного туризма и самодеятельных экспедиций. Чтобы убедиться в этом нужно открыть путеводитель Е. Ф. Бартольда «Карелия и Мурман» (1932 г.), в нем большое место занимают геологические описания и возможные занятия туристов: «В Хибинских горах, на апатитовых разработках туристы, знакомые с минералогией, могут провести полезную работу по сбору образцов редких Хибинских минералов, имеющих большую ценность как наглядные пособия по минералогии». А в путеводителе «По Карелии и Кольскому полуострову» 1935 г. Е.Ф. Бартольд в предисловии писал: «Туристские организации объявили поход за сырьем для второй пятилетки. В этом походе активную форму отдыха нужно совместить с работой по исследованию еще неосвоенных природных богатств нашей обширной страны». В книгах описаны несколько десятков маршрутов, связанные с поиском минералов, даны советы по организации перемещений, которые могут быть интересны и современным путешественникам.

В XXI в. путеводитель остается важным атрибутом путешествия, в связи с развитием технических возможностей он становится всё более персонализированным, сложным по информационной структуре, но как культурный феномен представляет диалог его создателя и предполагаемого читателя, он берет на себя обязательство определить смыслы путешествия и представить советы для его благополучного завершения. Путеводитель формирует не только образ природного и культурного ландшафта, но и образ самого путешественника в нем, поэтому он становится источником интерпретации знаний о современном обществе, в том числе тех, кто неравнодушен к Арктике.